



**PROTOKÓŁ Z PRZEBIEGU XIV POSIEDZENIA
REGIONALNEJ SIECI TEMATYCZNEJ
WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO (RST WD)
15 października 2012 r.**

Sala konferencyjna nr 510
ul. Dobrzyńska 21/23
Wrocław

W posiedzeniu uczestniczyło **21 osób**:

- 1) Przewodniczący, członkowie Regionalnej Sieci Tematycznej oraz stali zastępcy (**14 osoby**):
 - **7 członków RST**, w tym 6 z prawem do głosowania (1 instytucje reprezentowało 2 przedstawicieli - członek i stałego zastępcę: Agencję Rozwoju Innowacji).
 - **7 stałych zastępców RST**, w tym 6 z prawem do głosowania,
- 2) 1 ekspert,
- 3) 2 przedstawiciel Instytucji Pośredniczącej (Wydział Zarządzania PO KL UMWD).
- 4) 4 gości

Lista osób, które wzięły udział w posiedzeniu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego protokołu.

Obrady rozpoczął Przewodniczący RST **Pan Piotr Kłag**, przedstawiciel Dolnośląskiego Ośrodka Polityki Społecznej. Instytucję Pośredniczącą reprezentowała **Pani Dorota Nahrebecka-Sobota** – Dyrektor Wydziału Wdrażania Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego (członek RST). Instytucję Wdrażającą (Instytucję Pośredniczącą II stopnia) - Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy reprezentował **Pan Witold Gałuszka**.

W obradach wzięły udział w roli obserwatora **Pani Małgorzata Barrek** i **Pani Anna Szum** oraz ekspert wydający opinię o strategii wdrażania projektu innowacyjnego pn. „CSR droga do innowacji” - **Pan Antoni Rutka**. Z ramienia Beneficjenta w posiedzeniu uczestniczył **Pan Jacek Dymowski oraz pan Paweł Niziński**.

Ponadto na posiedzeniu obecne były **Pani Justyna Leśkiewicz** oraz **Pani Edyta Jewtuch** przedstawicielki Wydziału Zarządzania PO KL UMWD (Sekretariat RST WD)

1. Powitanie uczestników.

Pan Piotr Kłag Przewodniczący RST, powitał przybyłych na posiedzenie oraz przedstawił zaplanowany porządek obrad, który stanowi załącznik nr 2 do protokołu. Poinformował o złożeniu do sekretariatu RST pisma przez Beneficjenta – Dolnośląskiej Federacji Organizacji Pozarządowej z prośbą o umożliwienie uczestnictwa w roli obserwatora i eksperta w XIV posiedzeniu RST Pani Małgorzacie Barrek, pracownikowi Dolnośląskiej Federacji Organizacji Pozarządowej, kierownikowi projektu innowacyjnego testującego „Współpraca międzysektorowa projekt na rzecz odpowiedzialnego biznesu”, z powodu nieobecności Pani Dyrektor Marii Lewandowskiej-Miki. Pan Piotr Kłag poinformował, że na podstawie zapisów Regulaminu RST WD oraz ze względu na pełnioną funkcję kierownika projektu została wyrażona zgoda na udział w posiedzeniu RST oddelegowanego przez Dolnośląską Federację Organizacji pozarządowych pracownika- Pani Małgorzaty Barrek. Nawiązał do analogicznej sytuacji podczas jednego z poprzednich posiedzeń RST, kiedy prośba o udział





dotatkowej osoby została odrzucona, tłumacząc taką decyzję znacznie większą liczebnością członków podczas ówczesnego posiedzenia RST. Dodał, że Pani Małgorzacie Barek przysługuje prawo udziału w dyskusji ale bez prawa do głosowania.

Następnie zaprosił przedstawiciela Beneficjenta Pana Szymona Gawryszczak (Agencja Rozwoju Innowacji) do zaprezentowania strategii projektu innowacyjnego „CSR drogą do innowacji”.

2. Przedstawienie strategii wdrażania projektu innowacyjnego pn. „CSR drogą do innowacji” opracowanej przez Agencję Rozwoju Innowacji.

Pan Szymon Gawryszczak, Prezes Agencji Rozwoju Innowacji zaprezentował strategię wdrażania projektu innowacyjnego omawiając założenia społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz cel projektu. Zaprezentował również kto będzie grupą docelową, użytkownikami oraz odbiorcami produktu. Pan Paweł Niziński przedstawił i szczegółowo produkt, którym jest unikatowy model biznesowy CSR przeznaczony dla przedsiębiorców sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Pan Szymon Gawryszczak zaprezentował przebieg poszczególnych etapów pracy nad modelem CSR. (Prezentacja stanowi załącznik nr 3 do protokołu).

Po zakończeniu wystąpienia Pan Piotr Klag podziękował za prezentację i przeszedł do kolejnego punktu obrad, oddając głos ekspertowi.

3. Wystąpienie eksperta dotyczące strategii wdrażania projektu pn. „CSR drogą do innowacji” – Pan Antoni Rutka.

Pan Antonii Rutka zarekomendował warunkowe przyjęcie strategii wdrażania projektu pn. „CSR drogą do innowacji”. Dodał, że podczas rozmowy, która miała miejsce przed rozpoczęciem posiedzenia RST, Beneficjent przyjął wszelkie krytyczne uwagi oraz zostały wyjaśnione wątpliwości dotyczące projektu. Do doprecyzowania pozostaje kwestia technicznych zabiegów związanych z poprawnym wypełnieniem wymogów metodologii projektów innowacyjnych testujących, z którymi realizatorzy projektu, jak większość realizatorów projektów innowacyjnych testujących, ma kłopot. Ze względu na charakter wniesionych uwag oraz gotowość Beneficjenta wszelkie uchybienia są możliwe do naprawy w ciągu kilku tygodni, Pan Ekspert zasugerował by pozwolić Beneficjentowi poprawienie strategii wdrażania. Pan Antoni Rutka odniósł się do własnych doświadczeń w zakresie stosowania CSR-u w przedsiębiorstwach oraz jego pozytywnego wpływu na sposób zarządzania i relacje między pracownikami. Wyraził swoją aprobatę dla podjęcia inicjatywy wdrażania CSR-u w małych i średnich przedsiębiorstwach, które dotychczas postrzegały wdrożenie zasad CSR-u jako koszt nieadekwatny w stosunku do korzyści z niego płynących. Wśród mocnych stron projektu wymienił:

1. Partnerstwo – udział reprezentantów partnerów pozwoli na poprawną realizację projektu oraz zachowanie jego trwałości poprzez kontynuowanie i wdrażanie założonej w nim polityki.
2. Patronat instytucji takich, jak: Minister Gospodarki, Marszałek Województwa, lokalnej administracji samorządowej - świadczy o dużym zainteresowaniu otoczenia poruszoną tematyką.
3. Zrealizowane badania – opublikowanie raportu przedstawiającego obecną sytuację może odegrać motywująca rolę dla przedsiębiorstw w celu wdrożenia CSR-u.
4. Dobrze przygotowana wstępna wersja produktu finalnego, możliwego do zastosowania w całości lub jego wybranych elementów w zależności od potrzeb danego przedsiębiorstwa.





Do słabych stron projektu należą:

1. Konieczność poprawnego przestrzegania wymogów metodologii projektu innowacyjnego testującego, m.in. nietypowo sformułowany cel projektu - wyróżnienie czterech aspektów celu może skutkować problemem z poprawnym doбором wskaźników, ich wartości docelowych.
2. Objęcie projektem tylko 100 przedsiębiorców z Dolnego Śląska – jest to i tak stosunkowo dużo. W grupie MŚP na Dolnym Śląsku jest ok. 200 tys. potencjalnych realizatorów projektu. Przedsiębiorstwa objęte projektem mają stanowić dobry wzór i zachęcać pozostałych do wdrażania całego modelu CSR lub jego elementów.

Beneficjent wyraził gotowość i chęć doprecyzowania zapisów ww. kwestiach. Pan Antoni Rutka pogratulował Wnioskodawcom podjęcia trudnej tematyki. Ekspert poinformował, że podtrzymuje swoją wcześniejszą opinię, by zatwierdzić strategię warunkowo oraz przedstawić poprawioną strategię po wprowadzeniu zmian we wskazanym zakresie.

Po zakończeniu przedstawiania opinii eksperta Pan Piotr Kłag, Przewodniczący RST, przypomniał o konieczności zgłoszenia uwag do Sekretariatu RST w sytuacji warunkowego przyjęcia strategii wdrażania wraz z uwzględnieniem zmian, jakie nastąpiły po konsultacjach z Beneficjentem. Zaznaczył, że głosowanie nad przyjęciem strategii nastąpi w formie obiegowej.

4. Dyskusja nad strategią wdrażania projektu innowacyjnego pn. „CSR drogą do innowacji”.

Pan Przewodniczący Piotr Kłag rozpoczął dyskusję nad przyjęciem strategii wdrażania projektu innowacyjnego testującego pn. „CSR drogą do innowacji”.

Pan Sławomir Mazurek wyraził nadzieję, iż wdrożenie modelu CSR w przedsiębiorstwach będzie miało przełożenie na rozwój innowacyjności. Dodał, że dla mikro- małych przedsiębiorstw już samo wdrożenie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu jest procesem trudnym i o ograniczonym zakresie z powodu wielkości firmy. Zatem problemem jest też pokazanie, w jaki sposób działania te przyczynia się do rozwoju innowacyjności, która ma stanowić końcowy efekt.

Pani Karolina Mróz oceniła projekt jako bardzo ciekawy, zauważyła, że zakłada przeniesienie wartości bliskich organizacjom pozarządowym do codziennego życia przedsiębiorstw. Podkreśliła znaczenie projektu w procesie wyjaśniania i pokazywania korzyści, jakie niesie stosowanie zasad polityki zrównoważonej, odpowiedzialnej (przepisy o odpadach, wskaźniki PFRON). Projekt zakłada ujednoczenie wyobrażeń o tych obowiązkach, również o obowiązkach moralnych, oswaja dotychczas niezrozumiałe wymogi oraz pozwala dostrzec korzyści z płynące z ich przestrzegania.

Pan Jacek Dymowski nawiązał do kwestii CSR i innowacyjności. Odniósł się do wyników badań dotyczących opłacalności stosowania CSR w przedsiębiorstwie, zwrócił uwagę, że nie zawsze widoczna jest zależność między stosowaniem CSR, a wynikami finansowymi. Według wyników badań CSR jest konieczny, ale niewystarczający do poprawy wyników finansowych. Musi zostać uzupełniony związek czynności, zadań podejmowanych w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu z branżą przedsiębiorstwa oraz działalność informacyjna połączona z innowacyjną. Przy uwzględnieniu tych czynników projekty mogą budować wartość społeczną, środowiskową, jak również stricte biznesową.





Pan Jacek Dymowski dodał, że projekty powinny być powiązane z biznesem, oddziaływać pozytywnie na otoczenie, m.in. poprzez niwelowanie negatywnych skutków działalności przedsiębiorstw, a idealnie byłoby, gdyby pomagały wyróżnić przedsiębiorstwo, obniżyć koszty - zawierały innowacyjne elementy organizacji. Powiedział, że zależność innowacji a społecznej odpowiedzialności biznesu to sprzężenie zwrotne. Dodał również, że ważne jest odniesienie korzyści przez organizacje pozarządowe, np. poprzez ustanowienie partnerstwa w projekcie.

Pan Sławomir Mazurek powiedział, że projekt daje szansę mikro i małym przedsiębiorstwom na zmianę tego, co najważniejsze – mentalności przedsiębiorców, poprzez wdrożenie społecznej odpowiedzialności biznesu. Jest to łatwiejsza zmiana do wdrożenia niż innowacyjność zwłaszcza dla przedsiębiorców działających dłuższy okres czasu, którzy są negatywnie nastawieni do wszelkich zmian. Podkreślił, że przedsiębiorcy ci bazują na własnych, dotychczas mniej lub bardziej skutecznych doświadczeniach, obawiają się zatem zmian innowacyjnych, ale niezbędnych do dalszego rozwoju. Ukazanie innowacyjności poprzez zastosowanie społecznej odpowiedzialności biznesu niweluje obawy przed wprowadzeniem koniecznych zmian. Innowacyjność jest bowiem wymogiem współczesności. Przedsiębiorcy natomiast powielają znane i stosowane dotychczas schematy postępowania, nie dostrzegają zagrożenia, jakie niesie brak wprowadzania innowacji. Przybliżenie mechanizmu zmian poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu stanowi ogromna szansę.

Pani Ewelina Sadowska zadała pytanie, kto i za spełnienie jakich wymogów otrzyma certyfikat przewidziany w projekcie.

Pani Marta Galewska odpowiedziała, że założeniem pierwszego etapu projektu jest wspieranie przedsiębiorców w dalszym wdrażaniu założeń CSR-u. Certyfikat byłby przyznawany za udział i przejście pełnego etapu dziesięciu tygodni wdrażania zaproponowanego modelu. Beneficjent planuje założenie platformy, na której dostępne będą dodatkowe szkolenia, informacje, za jej pośrednictwem powstanie społeczność osób zajmujących się przedmiotową tematyką. Platforma umożliwi także poszukiwanie partnerów biznesowych. Certyfikacja w pierwszym etapie realizacji projektu będzie miała na celu wsparcie i pobudzanie do dalszej aktywności. Być może będzie to związane z konkursem, nagradzaniem najlepszych praktyk.

Pani Karolina Mróz powiedziała, że bardzo popularne jest przyznawanie certyfikatów ad hoc, należy doprecyzować zasady przyznawania certyfikacji w przedmiotowym projekcie. Zaproponowała traktowanie certyfikacji jako systemu akredytacji poprzez wskazywanie standardu, wspieranie w jego osiągnięciu oraz weryfikację po upływie określonego czasu. Dodała, że w projekcie uwzględniono charakter strategiczny, włączanie się w poczucie bycia odpowiedzialnym społecznie, natomiast małe przedsiębiorstwa rzadko funkcjonują na wyższym poziomie świadomości. Zaproponowała utworzenie drugiej drogi upowszechniającej, odnoszącej się do popkulturowych kanałów. Byłoby to dobre wzmocnienie profesjonalnych działań strategicznych.

Pan Jacek Dymowski dodał, że dobrym przykładem ww. działań jest założenie takiej strony internetowej, która przyciągnie uwagę przedsiębiorców, umożliwi zapoznanie się z przykładem dobrych praktyk - wdrażaniem modelu CSR, które zakończyło się sukcesem i nawiązaniem partnerstwa.





Pan Paweł Niziński podkreślił znaczenie marketingu szeptanego, stosowanego również drogą mailową, obok procesów interaktywnych czy multimedialnych. Jest to cenny kanał rekomendowania dobrych praktyk poza drogą oficjalną.

Pani Karolina Mróz powiedziała, że wymiar wdrażania na etapie upowszechniania i włączania kojarzy się z dostępem czegoś prestiżowego, działania trendsetterskie pozwalają na pokazanie, że pewne działania są normalne i powszechne, a nie tylko prestiżowe. Dodatkowo korzystne może być pokazywanie upowszechnianie konkretnych case'ów w pojedynczych działaniach, z zyskami, jakie można osiągnąć dzięki ich zastosowaniu.

Pan Szymon Gawryszczak podał przykład upowszechnienia założeń wcześniejszego projektu w kulturze masowej.

Pan Piotr Klag zapytał, w jakiej grupie przedsiębiorstw są prowadzone badania.

Pan Mariusz Kołodziej powiedział o trudnościach z realizacją projektów innowacyjnych testujących, wdrażaniem innowacji w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw, braku odpowiednich narzędzi wspierających tychże przedsiębiorców. Głównym narzędziem są media publiczne, jednak nie docierają do wszystkich. Dodał, że większość projektów innowacyjnych, o których strategii wdrażania wydawana jest opinia podczas posiedzeń RST, nie przedstawia dobrego modelu współpracy z przedsiębiorcami. Projekt „CSR drogą do innowacji” proponuje potrzebny i dostępny model współpracy, zarówno z perspektywy pracownika jak i otoczenia biznesu. Produkt, jaki zostanie wytworzony poprzez realizację projektu, jest propozycją dla dużej liczby małych, średnich przedsiębiorstw. Pan Mariusz Kołodziej zaproponował wprowadzenie e-learningu dla przedsiębiorców, który pozwoli im zyskać dodatkową korzyść – możliwość kształcenia się.

Pan Jan Kamiński zauważył, że od blisko 20 lat w regionie próbuje się wdrożyć zasady innowacyjności CSR-u w przedsiębiorstwach. Zauważył, że CSR nie zmieni komfortu finansowego firmy. Żeby polepszyć stan tych małych i średnich firm należy wesprzeć takie instytucje finansowo lub rynkowo. Zapytał również jakie w rezultacie są przewidziane korzyści z wprowadzenia projektu po upływie dwóch lat.

Pan Szymon Gawryszczak odpowiedział, że model proponowany w projekcie będzie mógł funkcjonować samodzielnie. Dzięki promowaniu będzie stosowany przez coraz większą liczbę przedsiębiorstw, które być może po raz pierwszy zetkną się z ideą CSR-u. Dzięki idei CSR-u przedsiębiorstwa podniosą poziom swojej innowacyjności i konkurencyjności, co będzie miało przełożenie na rozwój gospodarczy kraju jak i samej firmy. Korzyści, jakie przyniesie realizacja projektu można mierzyć liczbą przedsiębiorstw, które wdrożą ideę CSR-u, jak również z perspektywy poziomu rozwoju całego kraju.

Pan Paweł Niziński odniósł się do uwag Pana Jana Kamińskiego. Powiedział, że teza dotycząca zarezerwowania idei CSR-u dla firm o dobrej sytuacji finansowej jest dyskusyjna i może dotyczyć sytuacji już nieaktualnej. Podkreślił znaczenie altruistycznej potrzeby dzielenia się, również w przypadku firm. Odpowiedzialny biznes, pokazywany w modelu, należy traktować jako nowoczesny sposób zarządzania firmą, jako ideę zakładającą, iż minęły czasy zwykłej konkurencji na rynku, a konsumenci i kontrahenci wymagają dodatkowych wartości. Jeżeli przedstawiciele sfery biznesu ich nie dostarczą, spowoduje to odwrócenie się konsumentów i partnerów biznesowych. W tych



kwestiach należy upatrywać innowacyjności proponowanego podejścia – brak odpowiedzialności biznesu w dowolnej sprawie przynosi negatywne korzyści dla niego samego. Odpowiedzialny biznes i powiązana z nim dynamicznie innowacyjność jest szansą, a jednocześnie wymogiem czasu. Nie jest możliwe dokładne przewidzenie sytuacji na rynku za kilka lat, ekonomiści powstrzymują się od prognoz długoterminowych, w całej gospodarce europejskiej i światowej pojawiają się sytuacje recesyjne. Nowoczesne i strategiczne podejście przedsiębiorców umożliwi im korzystanie z lepszych narzędzi i tym samym uzyskanie pewnej przewagi u konkurencji oraz zysków i odporności na niewiadome sytuacje, jakie mogą się pojawić. Proponowana idea, która funkcjonuje już na dojrzałych rynkach, pozwoli w Polsce na zbudowanie pomostów międzysektorowych z organizacjami samorządowymi, samorządem oraz uczyni firmy odpornymi na zawirowania recesji oraz nieuchronne trudności.

Pan Tomasz Kurek dodał, że wyniki uzyskane w projekcie będą w znacznym stopniu uzależnione od efektów uzyskanych przez firmy testujące opracowywane rozwiązania. Wyraził nadzieję, że firmy te, dzieląc się swoimi pozytywnymi doświadczeniami, będą atrakcyjnymi przykładami dla pozostałych przedsiębiorstw, zachęcającymi do stosowania proponowanych metod. Obecnie małe przedsiębiorstwa uznają, że zasady CSR-u są zarezerwowane dla dużych, bogatych i dobrze prosperujących firm. Realizacja projektu ma na celu pokazanie, że idea CSR-u jest przeznaczona również dla mniejszych firm i jej stosowanie przynosi wymierne korzyści w postaci m.in. lepszego funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Pani Karolina Mróz powiedziała, że proponowany model CSR to przejście od modelu sektorowego, w którym firmy konkurują ze sobą, do modelu wertykalnego, w którym funkcjonują w pewnych ekosystemach społecznych czy też środowiskowych. Koncepcja CSR-u, zgodnie z którą odchodzi się od podziału sektorowego na rzecz wielopoziomowości w Polsce znajduje się w fazie początkowej. Podobne podejście w polityce wdraża Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. Na znaczeniu zyskują działania odnoszące się do poziomu terytorialnego w miejsce podziału sektorowego, mające przełożenie na wzrost gospodarczy.

Pan Piotr Kłag zapytał, czy ktoś z zebranych życzy sobie zabrać głos. Poinformował, że podjęcie uchwały odbędzie się w trybie obiegowym.

5. Podjęcie uchwały zatwierdzającej strategię wdrażania projektu innowacyjnego „GO WORK szansą dla osób niepełnosprawnych”

Pan Piotr Kłag poinformował, że podjęcie uchwały nastąpi w trybie obiegowym.

6. Sprawy różne

Pan Piotr Kłag zapytał, czy ktoś z zebranych życzy sobie zabrać głos w sprawach różnych.

Pani Karolina Mróz zapytała o sposób rozwiązania sytuacji braku quorum podczas posiedzeń RST.

Pan Piotr Kłag odpowiedział, że zgodnie z Regulaminem nieobecność danego członka RST na trzech kolejnych posiedzeniach, Przewodniczący RST w porozumieniu z Sekretariatem RST może wystąpić z

propozycją uchwały w sprawie skreślenia danego członka z listy członków RST oraz wystąpić do danej instytucji o wyznaczenie nowego przedstawiciela. Dodatkowo RST może podjąć decyzję o usunięciu organizacji z podstawowej listy instytucjonalnej w przypadku naruszenia regulaminu, za wyjątkiem instytucji zaangażowanych we wdrażanie i kontrolę projektów innowacyjnych - IZ, IP, IP 2. Zapowiedział, że na najbliższym spotkaniu Prezydium IP lista instytucji zostanie zweryfikowana.

Pan Piotr Klag, dziękując zebranych za przybycie, zakończył XIV posiedzenie RST WD.

Przewodniczący
Regionalnej Sieci Tematycznej
Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki
Województwa Dolnośląskiego

Sporządziła:

Emilia Kaczmarek
Dział Informacji, Promocji i Pomocy Technicznej



**LISTA ZAŁĄCZNIKÓW DO PROTOKOŁU Z POSIEDZENIA RST WD
Z DNIA 15 października 2012 r.**

1. Lista osób, które wzięły udział w posiedzeniu Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Dolnośląskiego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki
2. Porządek obrad XIV posiedzenia RST WD
3. Prezentacja strategii wdrażania projektu innowacyjnego pn. „CSR drogą do innowacji”



*Załącznik nr 1
do protokołu z czwartego posiedzenia
RST WD
z dnia 15 października 2012 r.*

**Lista osób, które wzięły udział w posiedzeniu Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa
Dolnośląskiego:**

1. Nahrebecka-Sobota Dorota (Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego)
2. Gałuszka Witold (Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy)
3. Kłag Piotr (Dolnośląski Ośrodek Polityki Społecznej)
4. Kamiński Jan (Kuratorium Oświaty we Wrocławiu)
5. Rudolf-Niewójt Natalia (Polska Izba Firm Szkoleniowych)
6. Kołodziej Mariusz (ROEFS Legnica i Wrocław)
7. Sadowska Ewelina (Dolnośląskie Centrum Informacji Zawodowej i Doskonalenia Nauczycieli w Wałbrzychu)
8. Dufurat Katarzyna (GB Group Polska sp. z o.o.)
9. Mazurek Sławomir (Stowarzyszenie Unia Przedsiębiorców Dolnego Śląska)
10. Gawryszczak Szymon (Agencja Rozwoju Innowacji S.A.)
11. Galewska Marta (Agencja Rozwoju Innowacji S.A.)
12. Mróz Karolina (Fundacja Imago)
13. Stempska Magdalena (Fundacja Widzialni)
14. Zaczyńska Małgorzata (Centrum terapii Uzależnień)
15. Barrek Małgorzata (Dolnośląska Federacja Organizacji Pozarządowych)
16. Dymowski Jacek
17. Niżyński Paweł

Ekspert:

1. Rutka Antoni

Przedstawiciele IP:

1. Leśkiewicz Justyna (Dział Informacji, Promocji i Pomocy Technicznej Wydziału Zarządzania PO KL Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego),
2. Jewtuch Edyta (Dział Informacji, Promocji i Pomocy Technicznej Wydziału Zarządzania PO KL Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego),

Załącznik nr 2
do protokołu z czwartego posiedzenia
RST WD z dnia 15 października 2012 r

Porządek obrad
XIV Posiedzenia Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Dolnośląskiego

15 października 2012 r.

Wrocław, sala konferencyjna nr 510 na ul. Dobrzyńskiej 21/23
(budynek przychodni WZSOZ, 5 piętro)

- 9.30 – 9.45 Powitanie uczestników oraz przedstawienie porządku obrad
- *Pan Piotr Klag, Przewodniczący RST WD*
- 9.45 – 10.15 Prezentacja Strategii wdrażania projektu innowacyjnego pn. „**CSR drogą do innowacji**”
- *Przedstawiciel Agencji Rozwoju Innowacji.*
- 10.15 – 10.45 Prezentacja opinii eksperta dokonującego oceny strategii wdrażania projektu innowacyjnego pn. „**CSR drogą do innowacji**”
- *Pan Antoni Rutka*
- 10.45 – 11.25 Dyskusja nad strategią wdrażania projektu innowacyjnego pn. „**CSR drogą do innowacji**”
- 11.25 – 12.00 Podjęcie uchwały w sprawie akceptacji Strategii wdrażania projektu innowacyjnego pn. „**CSR drogą do innowacji**”
- 12.00 – 12.20 Sprawy różne. Zakończenie XIV posiedzenia RST WD